



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**CONSUMO DE NOTICIAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA UNE,
AÑO 2024**

Líneas de Investigación: Medios y comunicación universitaria

Autor:

Armando Ramón Bogado Torres
Correo: armandobogadopy8@gmail.com

Orientadora:

Mag. Liliana Mariel Martínez
Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2025

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el objetivo de analizar el consumo de noticias por parte de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la UNE en el año 2024. La investigación contextualiza la transición hacia un panorama digital en el consumo informativo. Las redes sociales y las plataformas móviles desempeñan un papel predominante, mientras que los medios tradicionales quedan relegados. El enfoque fue cuantitativo transversal con una muestra de 47 estudiantes de Ciencias de la Comunicación del primero al cuarto curso. Este estudio se inscribe dentro de la línea de investigación Medios y Comunicación Universitaria. Los resultados indican que la mayoría se conecta a internet con regularidad para leer noticias, utilizando principalmente sitios web de periódicos nacionales e internacionales, redes sociales, aplicaciones de noticias y blogs independientes. Las redes sociales, como Facebook, Twitter y YouTube, son las plataformas más frecuentadas, reflejando una preferencia por la accesibilidad de estas fuentes digitales. En términos de temáticas, los estudiantes muestran un interés destacado en noticias de cultura y entretenimiento, ciencia y tecnología, deportes y salud. Aunque también consultan noticias sobre política nacional e internacional, la frecuencia de lectura en estas áreas es menor. Esta preferencia por ciertos temas sugiere que los estudiantes priorizan contenidos de interés personal y relevancia inmediata. Los resultados resaltan la necesidad de mejorar la calidad y profundidad de los contenidos disponibles en línea para satisfacer mejor las necesidades informativas de los estudiantes. Finalmente, la investigación muestra que la digitalización ha transformado los hábitos de consumo de noticias, impulsando un cambio hacia un modelo más personalizado y accesible. Fomentar un consumo informado y consciente es crucial para aprovechar al máximo los beneficios de la era digital y asegurar que los estudiantes estén bien informados y preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad globalizada.

Palabras claves: Consumo de noticias, Redes Sociales, Digitalización.

ABSTRACT

The study was conducted with the aim of analyzing the news consumption habits of students in the Communication Sciences program at the Faculty of Philosophy, UNE, in the year 2024. The approach was a cross-sectional quantitative study with a sample of 47 students from the first to the fourth year. This study is part of the research line "Media and University Communication." The results indicate that the majority regularly connect to the internet to read news, primarily using websites of national and international newspapers, social networks, news applications, and independent blogs. Social networks such as Facebook, Twitter, and YouTube are the most frequented platforms, reflecting a preference for the accessibility of these digital sources. In terms of topics, students show a marked interest in news related to culture and entertainment, science and technology, sports, and health. Although they also consult news about national and international politics, the frequency of reading in these areas is lower. As future opinion leaders, it is crucial that these students develop habits of accessing accurate and high-quality information, as their understanding and analysis of news will influence their ability to inform the public ethically and professionally. The reliance on digital sources and the preference for certain types of news highlight the importance of promoting digital literacy focused on critical training that enables students to distinguish between truthful information and misinformation.

Keywords: News consumption, Social networks, Digitalization.